

ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

ESTRATÈGIA

<i>CENTRE</i>	
Nom	LA SALLE MONTCADA I REIXAC
Codi de centre	08021740
Web	https://montcada.lasalle.cat/

Data d'actualització

01/06/2023

Finançat per



Històric de versions

DATA	AUTOR	OBSERVACIONS
01/06/2023	Nom_Autor	Descripció de versió i/o canvis

Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	4
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	5
Identificació del centre	5
Context: Dades bàsiques del centre	6
Infraestructura	9
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	12
Procés d'elaboració	18
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	20
DIAGNOSI	20
Eines utilitzades en la diagnosi	20
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	29
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	29
OBJECTIUS (no més de 6)	31
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR (unes 3 línies d'acció per objectiu)	32
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	34
AVALUACIÓ	37

INTRODUCCIÓ



Què és l'Estratègia Digital de Centre?

És el conjunt d'actuacions d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital.

A qui afecta?

Ens afecta a tots: centre, docents, alumnat i famílies.

Qui la du a terme?

Està liderada per l'equip de direcció, s'elabora des de la Comissió digital i s'implementa per tot el professorat.

Es divideix en dues parts

↙
↘

Estratègia

És la planificació que fem per aconseguir els objectius. Consta de quatre fases: diagnosi, objectius, planificació i avaluació.

+

Cultura Digital

És el conjunt d'accions, procediments, protocols i acords relacionats amb tots els àmbits digitals del centre.






Accés al document i al web de suport: <https://projectes.xtec.cat/edc-suport/>

L'estratègia digital del centre és el conjunt d'actuacions programades pel centre amb l'objectiu de que tots els seus col·lectius tinguin els coneixements i les capacitats suficients per poder fer servir les eines digitals que el centre posa a disposició amb la finalitat de formar i fer créixer tots els seus membres.

Aquesta és compon de dos documents:

- **Estratègia:** on es defineixen tots els objectius que el centre es planteja en matèria de digitalització, es defineixen les accions a fer per aconseguir aquests objectius i, finalment, es defineix la planificació de les accions i el seu seguiment.
- **Cultura digital:** recull tots els protocols, acords i normes del centre relacionades en matèria de digitalització.

  Generalitat de Catalunya Departament d'Educació	Estratègia digital de centre (EDC)	
--	---	---

[Enllaç a l'estratègia digital de centre \(EDC\)](#)

<https://montcada.lasalle.cat/edc/>

Identificació del centre

Nom de l'entitat:	Germans de les Escoles Cristianes – La Salle Catalunya
NIF:	R0800055F
Centre educatiu:	La Salle Montcada i Reixac
Codi de centre:	08021740
Domicili:	Pg. Sant Joan Baptista de La Salle, n. 1, 08110, Montcada i Reixac
Pàgina web:	https://montcada.lasalle.cat/
Director/a del centre:	Joan Saiz Sendrós
Persona de contacte:	Míriam Criado Infante / Raquel Cortés Ferrer
Mail de contacte:	
Etales educatives:	Infantil, Primària, ESO i BAT

Context: Dades bàsiques del centre

- **Situació geogràfica**

La Salle Montcada és al municipi de Montcada i Reixac, a la plana baixa del riu Besòs amb la seva confluència amb el Ripoll, i pertany a la comarca del Vallès Occidental en la província de Barcelona. Inclòs el municipi a l'àrea metropolitana de Barcelona, té com a municipis veïns: Mollet, La Llagosta, Santa Perpètua de Mogoda, Ripollet, Cerdanyola del Vallès, Badalona, Santa Coloma de Gramanet i Barcelona.



La superfície de Montcada i Reixac és de 23,34 km² i una altitud de 38 metres per sobre del nivell del mar.

La Salle Montcada està ubicada tocant a la zona Centre de Montcada, on queda unida als vianants per una passarel·la, a banda de la carretera. Està ben comunicada, ja que l'Estació de França de RENFE queda a 5 minuts i l'Estació de Manresa de RENFE queda a 10 minuts, com la de l'Estació Montcada-Ripollet, del barri del Masrampinyo. Igualment hi ha diverses línies d'autobusos que paren just davant de La Salle o a encara no a 5 minuts i que la comuniquen amb Barcelona, Ripollet, Santa Perpètua, Cerdanyola, etc.

- **L'economia**

L'evolució de Montcada ha anat sempre lligada a diferents factors, el principal va ser l'arribada del ferrocarril, inaugurant-se les tres línies actuals entre 1854 i 1886. El ferrocarril va apropar Montcada a Barcelona, i les estacions es van convertir en el centre de tres nous nuclis residencials, on hi anaven moltes famílies de la burgesia barcelonina a fer estiu.

El ferrocarril també va canviar la situació social i econòmica de Montcada passant, poc a poc, d'una economia basada principalment en el camp a ser un poble industrial. A partir de 1880, la indústria comença a establir-se al municipi (molins fariners, indústria tèxtil...).

La instal·lació de diverses fàbriques als inicis i mitjans del s. XX, com la fàbrica de ciment Asland (1917), Ferrer i Bernades (1930), Aismalíbar (1934), Valentine (1955), Motor Ibérica (1966)..., juntament amb les onades immigratòries dels anys 50-60, van acabar de convertir Montcada i Reixac en un nucli totalment industrial i comercial. Montcada i Reixac va veure com s'hi creaven dos nuclis nous de població i com els valors tradicions de la vida de poble anaven desapareixent i es reconvertien en una vida més pròxima a una ciutat industrialitzada.

La economia tradicional basada en l'agricultura va desaparèixer, per passar a ser una economia basada en la indústria. En l'actualitat l'economia de l'entorn es basa, fonamentalment, en el sector de serveis, seguida de la indústria i de la construcció. Val a dir que a Montcada i Reixac hi ha cinc polígons industrials (La Ferreria, Pla d'en Coll, Can Cuiàs, Molí d'en Bisbe i Foinvasa), que actuen de motor econòmic. Hi podem trobar empreses internacionals de diferents tipus com Cemarska, Asland, Nissan, Condis, etc.

Al costat del món de la indústria, hi ha dos elements importants a tenir en compte: el comerç de tota la vida, que genera força productivitat, i la gent que treballa a Barcelona. Val a dir que a causa de la seva proximitat i la relació laboral mútua de treballadors que s'hi estableix ha fet que de quatre anys ençà s'adopti la festa de la Mercè com a festiu, en lloc de Sant Josep, festivitat pròpia de Montcada i Reixac.

Encara que pot semblar que la població de Montcada sigui de classe mitjana baixa o baixa, en relació al món industrial, en bona part la població de Montcada i Reixac es pot considerar de classe mitjana i mitjana-alta, amb un poder adquisitiu força elevat.

Les estadístiques de l'IDESCAT demostren que la renda familiar mitjana per capità està al voltant dels 1300€, fet que demostra l'existència d'ambdós nivells econòmics.

Renda familiar disponible bruta (RFDB). Base 2008. Índex ^{MI}
Montcada i Reixac. Sèrie temporal.

Informació bàsica Montcada i Reixac | Informació bàsica Vallès Occidental | Altres temes | Tots els municipis | Municipis de la seva comarca | Comparar amb Vallès Occidental i Catalunya | Municipis | Comarques | Àmbits del Pla territorial | Catalunya | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Any	RFDB		RFDB per habitant	
	milers d'euros	milers d'euros	índex Catalunya=100	
2010	512.956	15,4	91,1	
2009	521.170	15,8	90,8	
2008	502.827	15,5	89,0	

Anys 2010 i 2009. Dades provisionals.

- **Demografia**

Segons el darrer cens publicat, de gener de 2012, hi ha 34.863 habitants, amb una densitat de població inferior a poblacions d'una superfície similar properes a Barcelona, com poden ser l'Hospitalet de Llobregat o Badalona. Montcada i Reixac està configurada per una realitat de deu nuclis de població: Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra, Montcada Centre, La Ribera, Can Pomada, Reixac-Vallensana, Font Pudenta, Can Cuiàs i Carrerada.

Població (any 2013)	34.863
Superfície (km ²)	23,5
Densitat de població	1.485,4 (hab./km²)
Comarca	<u>Vallès Occidental</u>

Tanmateix, és important també tenir ben definit l'índex de natalitat de la població de Montcada i Reixac, ja que, com podem observar en la imatge següent de l'Idescat, els darrers anys s'està produint una davallada contínua, que mica en mica ens apropa a les xifres de l'any 2000 i anteriors (xifres més baixes, però amb menys centres d'Infantil a la població).

Nascuts vius segons sexe ⁽⁴⁾

Montcada i Reixac. Sèrie temporal.

Informació bàsica Montcada i Reixac | Informació bàsica Vallès Occidental | Altres temes | Tots els municipis | Municipis de la seva comarca | Comparar amb Vallès Occidental i Catalunya | Municipis | Comarques | Àmbits del Pla territorial | Províncies | Catalunya | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Any	Sexe		Total
	nens	nenes	
2013	205	167	372
2012	191	197	388
2011	189	205	394
2010	232	201	433
2009	228	197	425
2008	233	219	452
2007	217	201	418
2006	194	206	400
2005	204	187	391
2004	211	207	418
2003	188	189	377
2002	173	176	349
2001	167	158	325
2000	163	163	326

- **Estructures familiars**

Pel que fa a les estructures familiars a Montcada i Reixac, hi predomina l'estructura tradicional matrimonial, i per unes circumstàncies o altres, econòmiques o tradicionals, amb la convivència de

diverses generacions. Fins i tot entre la gent més jove hi predomina l'estructura matrimonial, tant inicial com després de divorcis anteriors.

Llars. Per tipus Montcada i Reixac. Sèrie temporal.

Informació bàsica Montcada i Reixac | Informació bàsica Vallès Occidental | Altres temes | Tots els municipis | Municipis de la seva comarca | Comparar amb Vallès Occidental i Catalunya | Municipis | Comarques | Àmbits del Pla territorial | Províncies | Catalunya | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Any	Llars no familiars			Llars familiars					total	Total
	amb dues persones o més	sense nucli	total	llars unifamiliars			llars plurifamiliars			
				amb un nucli	amb dos nuclis o més	total				
2001	1.567	58	1.625	213	7.905	196	8.314	28	8.342	9.067
1996	1.107	31	1.138	96	7.425	187	7.708	2	7.710	8.848
1991	806	21	837	74	7.136	158	7.368	0	7.368	8.205

Font: 1991: Idescat. Cens de població.
1996: Idescat. Estadística de població.
2001: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Nucli de parelles de fet. Per edat i sexe Montcada i Reixac. Any 2001.

Informació bàsica Montcada i Reixac | Informació bàsica Vallès Occidental | Altres temes | Municipis | Comarques | Àmbits del Pla territorial | Províncies | Catalunya | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Edat	Sexe		Total
	homes	dones	
Menys de 20	4	8	12
De 20 a 24	41	76	117
De 25 a 29	137	160	297
De 30 a 34	115	114	229
De 35 a 39	158	84	192
De 40 a 44	63	57	120
De 45 a 49	58	41	99
De 50 a 54	21	21	42
De 55 a 59	16	15	31
De 60 a 64	14	5	19
De 65 a 69	8	6	14
De 70 a 74	4	5	9
De 75 i més	15	12	27
Total	604	604	1.208

Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Nuclis de matrimonis. Per edat i sexe Montcada i Reixac. Any 2001.

Informació bàsica Montcada i Reixac | Informació bàsica Vallès Occidental | Altres temes | Municipis | Comarques | Àmbits del Pla territorial | Províncies | Catalunya | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Edat	Sexe		Total
	homes	dones	
Menys de 20	1	7	8
De 20 a 24	40	94	134
De 25 a 29	350	592	942
De 30 a 34	719	821	1.540
De 35 a 39	826	853	1.679
De 40 a 44	861	854	1.715
De 45 a 49	757	715	1.472
De 50 a 54	665	629	1.304
De 55 a 59	604	593	1.197
De 60 a 64	503	454	957
De 65 a 69	536	491	1.027
De 70 a 74	435	351	786
De 75 i més	467	300	767
Total	6.764	6.764	13.528

Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Nuclis de parelles de fet. Per edat i sexe Montcada i Reixac. Any 2001.

Informació bàsica Montcada i Reixac | Informació bàsica Vallès Occidental | Altres temes | Municipis | Comarques | Àmbits del Pla territorial | Províncies | Catalunya | Afegir al cistell | Fer preferit | Ajuda

Edat	Sexe		Total
	homes	dones	
Menys de 20	4	8	12
De 20 a 24	41	76	117
De 25 a 29	137	160	297
De 30 a 34	115	114	229
De 35 a 39	158	84	192
De 40 a 44	63	57	120
De 45 a 49	58	41	99
De 50 a 54	21	21	42
De 55 a 59	16	15	31
De 60 a 64	14	5	19
De 65 a 69	8	6	14
De 70 a 74	4	5	9
De 75 i més	15	12	27
Total	604	604	1.208

Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Infraestructura

La Salle Montcada compta d'un espai virtual d'aprenentatge comú a tots els centres La Salle, anomenat Sallenet. Aquest espai l'usen famílies, alumnat, professorat i PAS.

Quant a la xarxa i connectivitat disposem de dues línies de fibra òptica per a l'ús professorat i alumnat.

Quant a dispositius digitals, l'escola atorga un netbook al professorat i disposa d'Ipads per als alumnes. Els alumnes adquireixen un ordinador quan entren a 1r d'ESO.

Quant al suport tècnic, l'escola té contractat el servei de manteniment amb l'empresa Revisa, que un cop per setmana fan servei presencial a l'escola i servei en remot, si s'escau.

Llistat dels espais físics on es troba l'equipament digital:

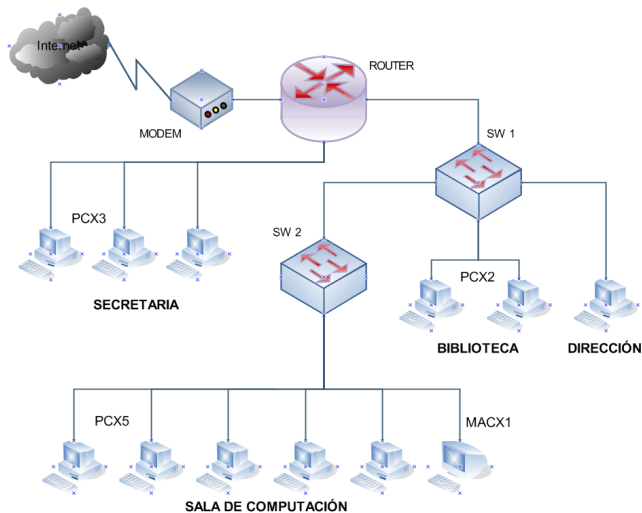
- 1 aula d'ordinadors
- 50 Ipads/tablets
- 3 aules d'ordinadors professorat
- 1 espais de reprografia
- 1 servidors locals
- 1 aula fablab

Llistat d'espais virtuals:

- M365, Xtec
- Sallenet
- Altres plataformes i eines (Adobe Cloud, Prezzi, Canva...)

Infraestructura de xarxa:

- Esquema lògic de la xarxa. (Es posa un a nivell d'exemple)



- Connectivitat. Llistar el nombre de connexions, amplitud de banda i velocitats màximes dels equips.

2 fibres òptiques

Gestió dels equips digitals:

Actualment, la gestió dels equips digitals tipus ordinador (en qualsevol format: torre, sobretaula o portàtil) es gestionen amb eines manuals, sense disposar de cap tipus de Remote Manager, com podria ser un Intune.

A nivell d'equips ipads, es disposa d'un sistema d'enrolament i gestió remota, com és el MDM d'Apple, amb el Zuludesk.

Política d'ús:

L'ús dels diferents equips digitals estan definits a les NOFC i al document Compromís d'eines informàtiques.

Protocol de suport tècnic:

El centre disposa d'un sistema de tiqueting per gestionar el suport tècnic de la infraestructura informàtica.

Tots els usuaris, ja sigui de forma directa o a través dels seus coordinadors d'etapa, poden introduir incidències a la plataforma GLPI La Salle Catalunya.

[Gestor d'Incidències La Salle](https://incidencies.lasalle.cat)



A través d'aquesta plataforma, el personal de suport tècnic rep les incidències i pot donar informació del seguiment i estat de la mateixa.

La plataforma permet treure estadístiques del nombre d'incidències, temps de resolució, estat de resolució, tècnic assignat, accions...

La plataforma també permet mantenir un inventari de tots els equips utilitzats.



Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

La Salle ha elaborat un document marc anomenat "La Competència Digital en el Nou Context d'Aprenentatge" (revisió març 2023) v4.0. aquest document té com a objectiu oferir la concepció que es té de la Competència Digital des del Projecte Educatiu NCA, així com establir la seva fonamentació i importància en aquest marc i oferir, també, un conjunt d'orientacions de com aquesta competència es pot desplegar a les diferents etapes educatives.

Fonamentació de la CD: Segons el Marc Comú de CD docent (MCCDD) existeixen 5 àrees de CD que tot docent ha d'adquirir per a poder incorporar en els seus processos d'ensenyament -aprenentatge.



Fuentes:
 Marco Común de Competencia Digital Docente v 2.0 (INTEF)
 DigComp: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe (Peters, 2013)



Figura 1. Infografía de las 5 áreas de la Competencia Digital (INTEF, 2017).

La CD en base a aquest marc ha d'estar desenvolupada a totes les etapes educatives, Educació Infantil, educació primària, educació secundària i a les etapes potsobligatòries.

La gran majoria d'aquests marcs es basen en DigComp 2.2: Marc de la Competència Digital per a la Ciutadania (Vuorikari et al, 2022). Aquest marc proporciona la descripció detallada de totes les habilitats necessàries per a ser competent en entorns digitals i les descriu com a coneixements, habilitats i actituds aportant els nivells dins de cada una de les competències.



Figura 2. DIGCOMP v2.2. Marco de la Competencia Digital para la Ciudadanía (2022).


En aquesta taula apareix el detall de les 5 àrees competencials i les 21 competències associades, que és el marc que utilitzem des d’NCA per poder determinar el grau d’adquisició de la competència digital dels nostres estudiants.

Aquest marc de referència encaixa perfectament amb la publicació *“Competència digital docent del professorat de Catalunya”* (Generalitat de Catalunya, 2018).

Pel que fa a la distribució a l’escola:

PRÀCTICA I APLICACIÓ DE LA TECNOLOGIA EN LES DIFERENTS ETAPES		
INFANTIL	<ul style="list-style-type: none"> - Tauletes Toshiba, Ipad i projectors Sony Xperia per treballar amb aplicacions educatives. - Robots Bee-Bot i Blue-Bot. 	Treball amb dispositius dins de l'hora complementària de robòtica.
PRIMÀRIA CICLE INICIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Tauletes Samsung (Android) i Ipad (IOS) per treballar amb aplicacions educatives. - Tauletes Toshiba (Windows) i portàtils Lenovo. - Robots Bee-Bot i Blue-Bot. - Scratch jr desenvolupament del pensament computacional. 	Treball amb dispositius dins de l'hora complementària de robòtica i els diferents moments d'aprenentatge NCA com seminaris, projectes i tallers interdisciplinaris de competència digital robòtica maker
PRIMÀRIA CICLE MITJÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Tauletes Samsung (Android) i Ipad (IOS) per treballar amb aplicacions educatives i d'ofimàtica. - Tauletes Toshiba (Windows) i portàtils Lenovo per treballar la cerca, gestió d'informació i eines d'ofimàtica. - Scratch jr a 3r i Scratch 3.0 a 4t per treballar el desenvolupament del pensament computacional. 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Kits Lego BricQ Motion Essential i Lego Wedo 2.0 per treballar la robòtica maker - Snappets per treballar els seminaris de castellà, català, anglès i matemàtiques. 	
<p>PRIMÀRIA CICLE SUPERIOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tauletes Samsung (Android) i Ipad (IOS) per treballar amb aplicacions educatives i d'ofimàtica. - Tauletes Toshiba (Windows) i portàtils Lenovo per treballar la cerca, gestió d'informació i eines d'ofimàtica. - Scratch 3.0 i Code.org per treballar desenvolupament del pensament computacional. - Kits Lego Wedo 2.0, Kits Wonder, plaques Microbit i Makey Makey per treballar la robòtica maker. - Snappets per treballar els seminaris de castellà, català, anglès i matemàtiques. - 6è va participar a la 1a jornada del RoboticXperience 	
<p>ESO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ESO1: Robòtica amb participació a la FIRST LEGO LEAGUE. - ESO2: Programació en SCRATCH amb Microbit, eina complementària amb la qual poden interactuar els alumnes. 	<ul style="list-style-type: none"> - La robòtica i la informàtica s'integren dins de les matèries optatives i de les hores complementàries dels diferents cursos. Les eines ofimàtiques i de programació es

 	Estratègia digital de centre (EDC)	
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - ESO3: Robòtica amb participació a la FIRST LEGO LEAGUE. També es treballa amb eines de programació i ofimàtiques (WORD; EXCEL; TINKERCAD i HTML). - ESO4: Es treballa Robòtica amb software de LEGO, juntament amb ARDUINO, amb participació a la FIRST LEGO LEAGUE. 	<p>realitzen des de l'àrea de tecnologia.</p>
BAT	<ul style="list-style-type: none"> - Participació a la FIRST LEGO LEAGUE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Els grups participen de la robòtica fora de l'horari escolar.

Definició de la Competència Digital dins del marc NCA

La Competència Digital, més enllà de ser considerada un element indispensable per l'educació del nostre alumnat per a poder respondre als reptes de la societat del S. XXI, veiem que té un encaix a través dels nostres principis pedagògics i podem potenciar el seu desenvolupament mitjançant els moments d'aprenentatge definits dins del marc NCA.

Relació amb els Principis Pedagògics

En qualsevol aprenentatge dins del marc NCA estan presents els 5 principis pedagògics que fonamenten el nostre model educatiu. En referència al desenvolupament de la Competència Digital podem destacar:

- Un desenvolupament des de la **interioritat**. A la societat del SXXI s'ha alliberat l'accés a la informació i no tan sols això, sinó que la quantitat ingent d'informació (o desinformació) fa imprescindible que el nostre alumnat tingui noves capacitats d'anàlisi crític de la informació més que preocupar-nos de l'accés a la mateixa. I la Transformació Digital provocarà que la Tecnologia pot ser d'ajuda, però també pot exercir un gran poder sobre la vida i el pensament dels nostres estudiants (Harari, 2019). La bioinformàtica o l'aprenentatge automàtic pot arribar a manipular les nostres emocions. L'educació des de la interioritat ha de fer conscients als nostres alumnes de la nova realitat d'aquest S XXI.
- Una clau de la **construcció del pensament**. La nova alfabetització del S XXI parla del **Pensament Computacional** (Wing, 2006 y 2010) com un element comú a tots els estudiants, no només als que pensen enfocar els seus estudis presents o futurs vers les àrees científic-tecnològiques. No podem treballar des de la construcció del pensament si no podem fer una extensió i actualització d'aquest per aquesta nova era digital.

- Un efecte sobre la **conducta i activitat autoregulada**. De tots és sabut que las TIC són elements de gran ajuda, però també existeixen riscos additius si se'n fa un mal ús (abús) de les mateixes. Treballar la Competència Digital des de l'autoregulació serà el repte dins el desenvolupament de les etapes educatives des del **Nou Context d'Aprenentatge (NCA)**.

Desenvolupament dins dels Moments d'aprenentatge

Si tenim present que la Competència Digital té una base fonamentalment instrumental i que hauria d'estar integrada de manera transversal dins les disciplines que desenvolupen els currículums, l'orientació seria optar per desenvolupar la mateixa mitjançant els moments didàctics de Projecte i Taller.

El **Projecte** (saber fer), com moment d'aprenentatge amb caràcter interdisciplinari que facilita aprenentatges competencials en el desenvolupament de tasques complexes.

El **Taller** (saber ser), en el context global del Marco Metodològic NCA, representa la definició d'una proposta d'integració del coneixement que faci possible que l'individu connecti en plenitud amb les múltiples facetes de la seva vida.

Competència digital dels/les educadors/es

La competència digital dels/les educadors/es és un factor determinant en els processos d'ensenyament - aprenentatge dels alumnes (Mishra i Koehler, 2006), des de les etapes educatives més primerenques i obligatòries (Infantil, Primària i Secundària) fins les post-obligatòries (Batxillerat o Cicles Formatius).

Totes les dimensions de la competència digital docent són importants, però la incorporació del pensament computacional i la robòtica educativa fa que siguin elements on cal posar especial focus en la capacitació del professorat.

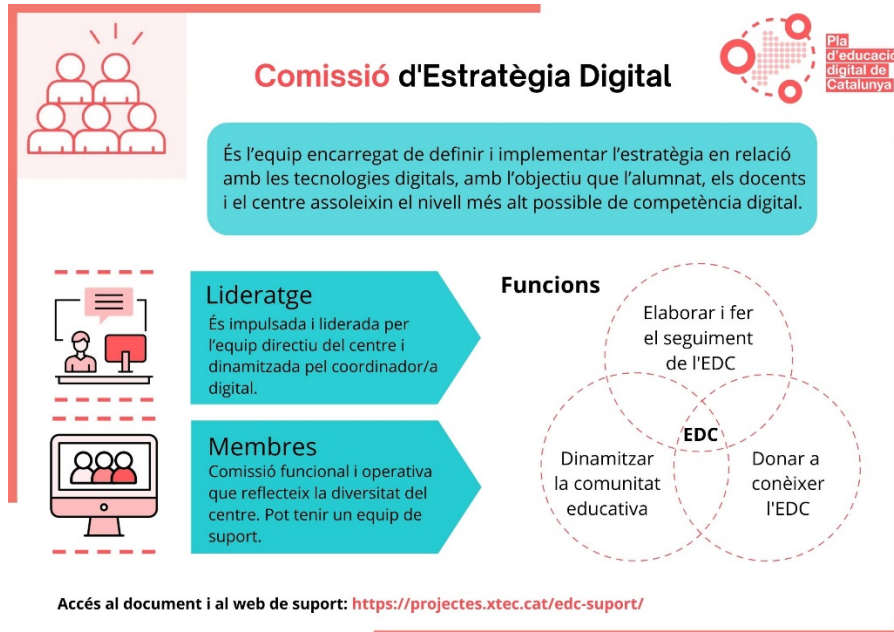
El Pla de Formació en Competència Digital forma part del Pla de Formació de Centre vinculat al Pla de formació proposat per La Salle Catalunya.

L'estructura del Pla de Formació de la Competència Digital per al professorat s'articula en dues vessants:

- A. Una formació lligada al desenvolupament metodològic del Nou Context d'Aprenentatge (NCA) que capacita al docent en els aspectes més relacionats amb els processos d'ensenyament – aprenentatge i amb els diversos moments d'aprenentatge que el model NCA defineix (acollida, seminari, projecte, taller, tancament). Això va des de les destreses que impliquen l'ús de l'entorn virtual d'aprenentatge fins a les eines digitals que permeten desenvolupar les altres dimensions del Marc Referència de la Competència Digital Docent. L'objectiu no és tan sols l'adopció dels recursos digitals per part dels docent sinó la seva adaptació a la realitat del seu centre.
- B. Una formació més específica que té com a eix central la capacitació dels docents, es realitza a través de la robòtica educativa, el pensament computacional i la part maker. La robòtica educativa dissenyada, no tan sols està composta de tallers purament tecnològics, sinó que en el seu desenvolupament es basa en 2 grans complements metodològics: les 4 C

(Creativitat, Comunicació, Cooperació i Pensament Crític) i l'enfocament STEAM (les temàtiques dels reptes són STEAM).

Procés d'elaboració



Existeix una comissió digital:	<input checked="" type="checkbox"/>	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO
Coordinador:	LUIS VÁZQUEZ			
Membres de l'equip directiu:	JOAN SAIZ (DIRECTOR)			
	MÍRIAM CRIADO (SOTSDIRECTORA)			
	LAURA BALCELL (PEDAGOGIA)			
	SÍLVIA CAMPS (CAP ESTUDIS EIP)			
	DAVID PI (CAP ESTUDIS ESO)			
	GREGORI SÁNCHEZ (CAP ESTUDIS BAT)			
Membres específics comissió:	RAQUEL CORTÉS (COORDINACIÓ DIGITAL CENTRE)			
	MIQUEL CASAS (COORDINACIÓ DIGITAL CENTRE)			

A nivell organitzatiu, el centre ha creat una comissió d'estratègia digital formada per la Direcció del centre, el responsable TAC del centre, els coordinadors d'etapa i el responsable pedagògic del sector. Aquesta comissió es reuneix un cop cada trimestre.

Dins d'aquesta comissió, la Direcció del centre tindrà la responsabilitat final de promoure les accions necessàries per dur a terme el pla i aconseguir els objectius que s'hagin marcat. També serà l'encarregada de dotar al centre dels recursos necessaris per assolir tots els punts.

Finalment, serà l'encarregada de facilitar l'accés a la informació necessària per definir el punt de partida, tant del centre com dels diferents col·lectius implicats.

El responsable TAC del centre serà responsable de la redacció del Pla Estratègic en base a la informació recopilada a les diferents avaluacions, ja siguin quantitatives o qualitatives entre els diferents col·lectius.

També serà l'encarregat d'executar el desplegament dels mitjans tecnològics que donaran suport al Pla Estratègic Digital i farà el seguiment de la seva implantació així com de recopilar els resultats i l'impacte provocat al centre.

Per una altra banda, el responsable pedagògic del Sector serà l'encarregat de vetllar per una correcta alineació entre el Pla Estratègic de Centre i el Pla Estratègic de Sector. Revisarà que els objectius estiguin en concordança i que contribueixin de forma positiva en tots dos sentits.

També serà encarregat de transmetre l'esperit i filosofia dels mètodes pedagògics establerts per la Institució en matèria de capacitació digital.

El conjunt de Coordinadors d'etapa serà l'encarregat de dinamitzar les diferents comunitats per obtenir la seva implicació i capacitació digital.

En el procés de recollida d'informació, es demanarà una implicació directa tant de professorat, com d'alumnes i de famílies. Per fer-ho, s'han utilitzat diferents recursos (en format on-line) que ens permeten arribar a tots els membres d'una comunitat (ja sigui per enquestes o per formularis via web, com ara el forms). En aquest cas tenim, entre altres fonts d'informació:

- Formulari per al personal (Selfie). Comunitat educativa.
- Formulari específic. Serveis tècnics i direcció del centre.
- Formulari per alumnes (Selfie). Comunitat alumnes.
- Formulari per a famílies. Comunitat de famílies.
- Entrevista a famílies. Comunitat de famílies.
- Entrevista a alumnes. Comunitat alumnes.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia digital de centre defineix uns objectius dels quals es deriven les línies d'acció i accions que han de permetre la seva execució. Aquests objectius s'han d'incloure a la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC). Per l'elaboració del Pla estratègic de centre, s'ha de tenir en compte el Pla Estratègic del Sector.

DIAGNOSI

Es fan servir diferents eines per a l'avaluació de l'estat de digitalització de centre, obtenint informació dels diferents col·lectius implicats en l'entorn educatiu:

- Professorat
- Alumnes
- Famílies

Algunes d'aquestes dades són de caràcter **Quantitatiu**, com a resultat de passar enquestes i formularis entre tots els integrants dels diferents grups. Exemples d'aquestes dades són els resultats de l'enquesta SELFIE (elaborada pel Departament d'Ensenyament) que respon professorat i alumnat o l'enquesta digital per famílies (elaborada per La Salle Catalunya).

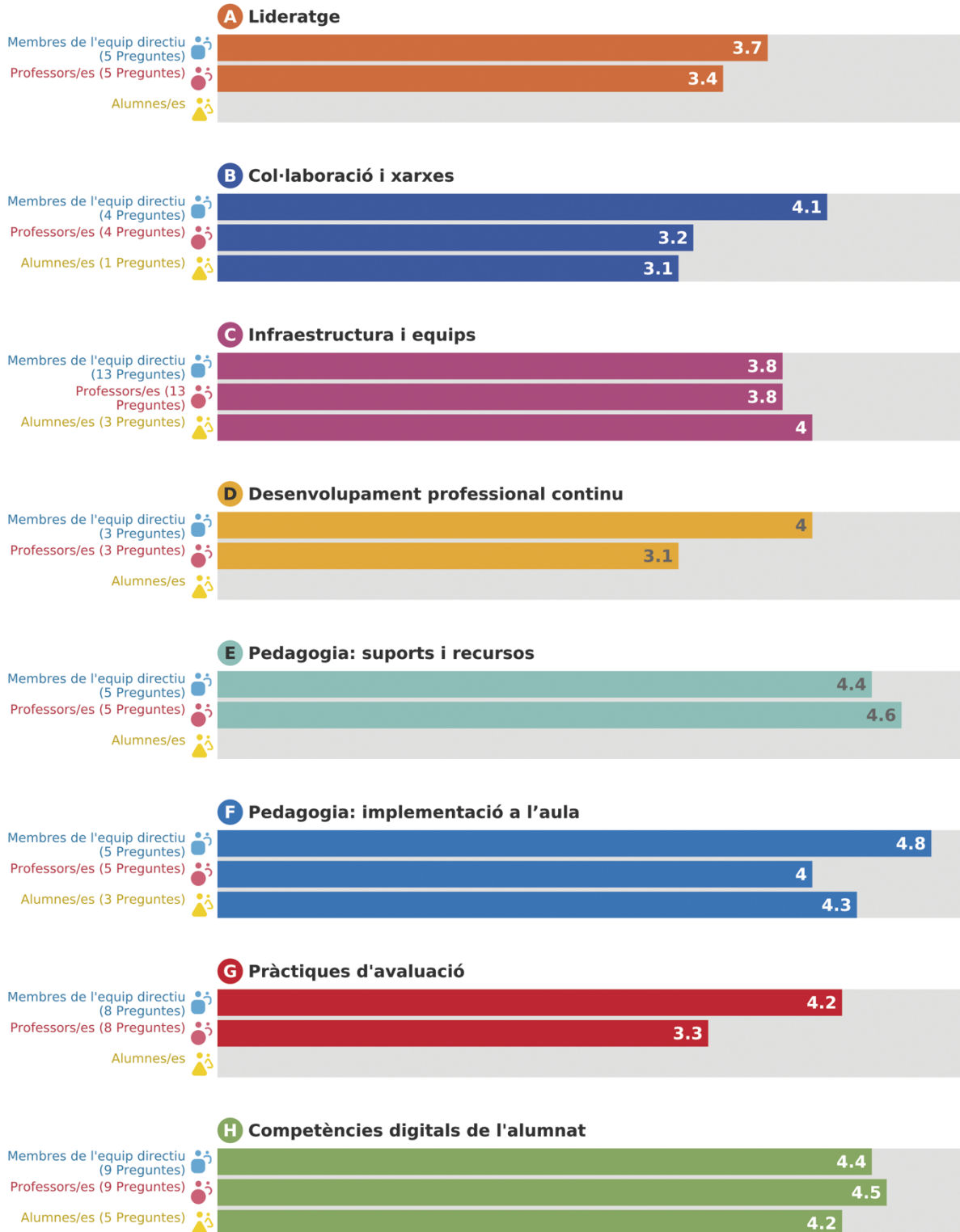
Altres dades són més de caràcter **Qualitatiu**. I s'han extret de l'observació de la realitat del centre i de les dades recopilades pel responsable TIC. Exemples d'aquestes dades són el DAFO i el qüestionari de centre elaborat per La Salle Catalunya.

Eines utilitzades en la diagnosi

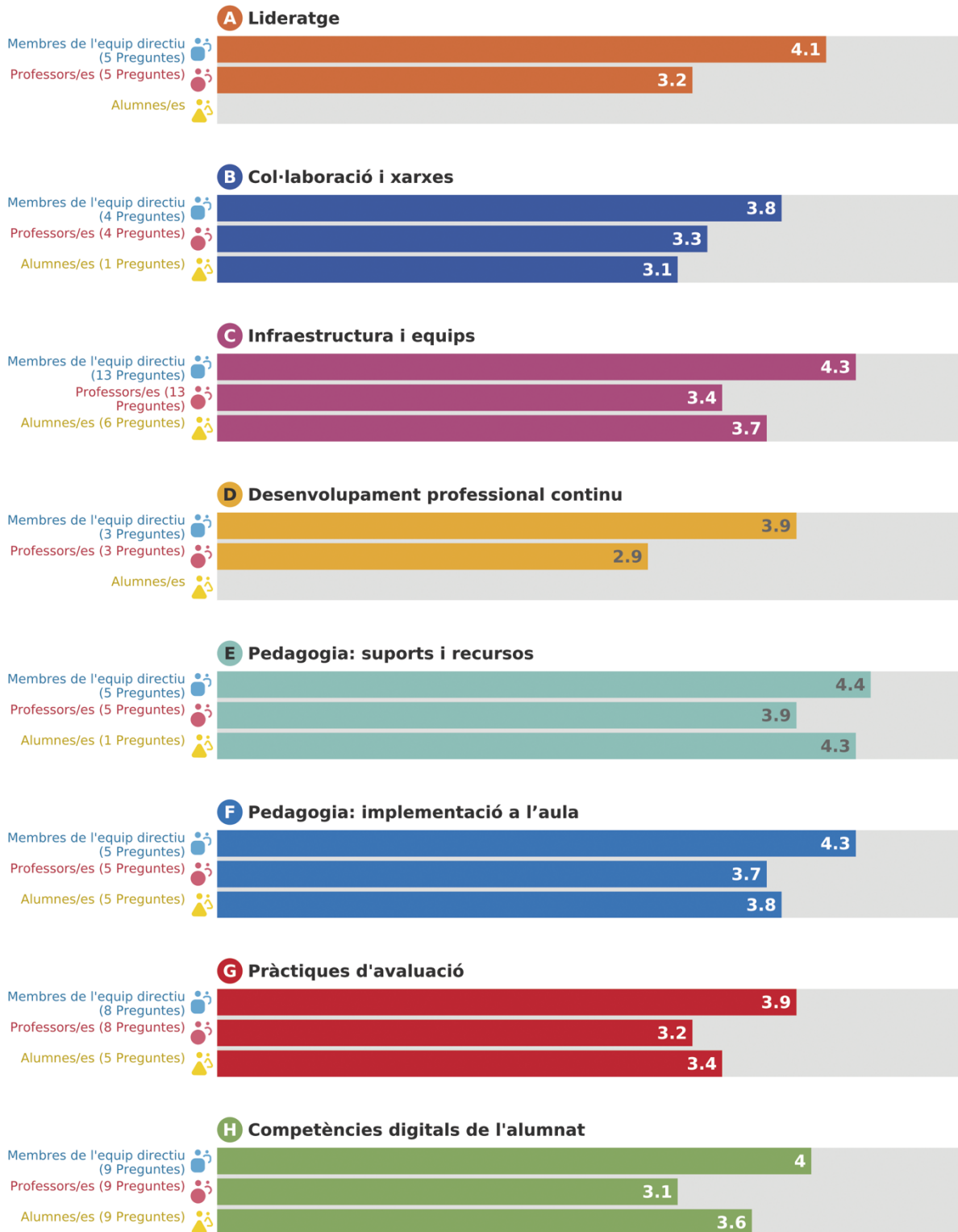
Selfie (mestres i alumnes)	Enquesta a les famílies (Forms La Salle Catalunya)
Ítems del pla TAC	Entrevistes
Qüestionari de La Salle Catalunya	Indicadors de centre

En el Selfie hi ha participat els 8 membres de l'Equip Directiu, 33 docents i 401 alumnes. Pel que fa a les entrevistes, s'han realitzat entrevistes amb representants de diversos representants de la comunitat (AMPA, Patronat, Antics Alumnes) i del claustre (caps de departament). Quant als qüestionaris de La Salle Catalunya, hi han participat 82 famílies, 40 docents i 179 alumnes.

RESULTATS SELFIE INFANTIL I PRIMÀRIA



RESULTATS SELFIE ESO



RESULTATS SELFIE BATXILLERAT

A Lideratge



B Col·laboració i xarxes



C Infraestructura i equips



D Desenvolupament professional continu



E Pedagogia: suports i recursos



F Pedagogia: implementació a l'aula



G Pràctiques d'avaluació

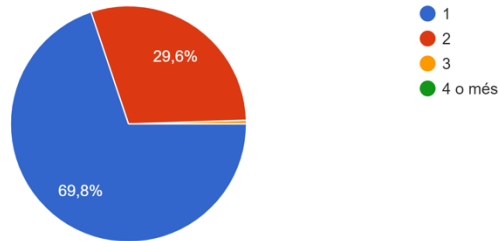


H Competències digitals de l'alumnat

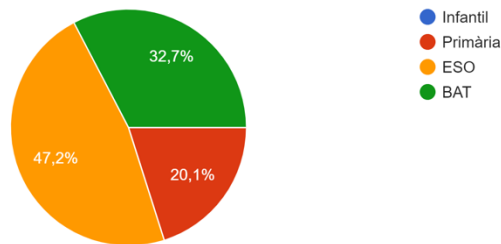


RESULTATS ENQUESTES A LES FAMÍLIES

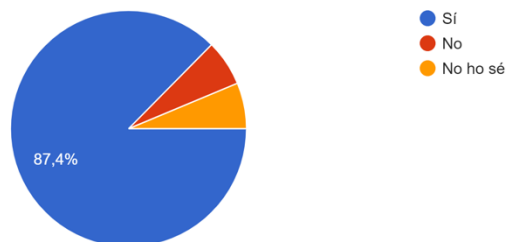
Quants fills o filles teniu escolaritzades a l'Institut Escola La Salle Montcada?
199 respostes



A quin cicle pertany el vostre fill/a més gran escolaritzat a La Salle Montcada?
199 respostes

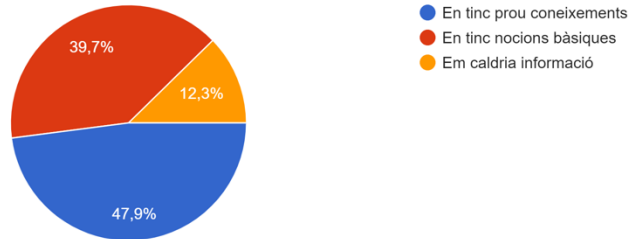


El vostre fill/filla utilitza alguna eina de gestió o emmagatzematge d'arxius? (Exemple: Google Drive, Onedrive...)
159 respostes



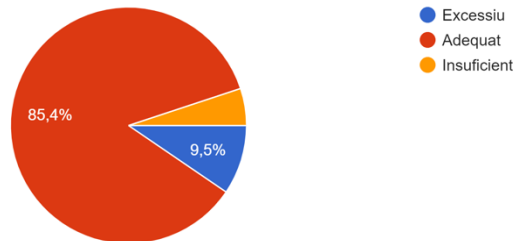
Es cas d'haver contestat que sí ... en quina mesura coneixeu com funcionen aquestes eines?

146 respostes



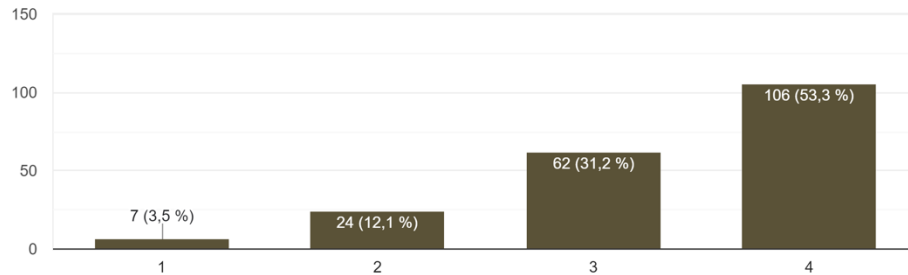
A casa, penseu que l'ús que el vostre fill/a fa dels dispositius en tasques escolars és ...

158 respostes

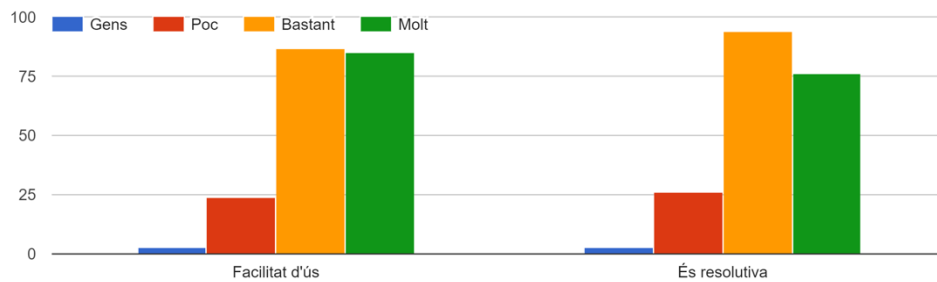


La comunicació família-tutor/a a través del correu electrònic és funcional?

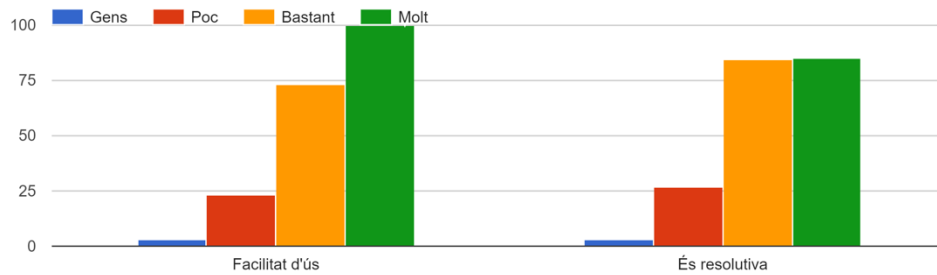
199 respostes



Valora els diferents aspectes de la comunicació família-escola a través del correu electrònic

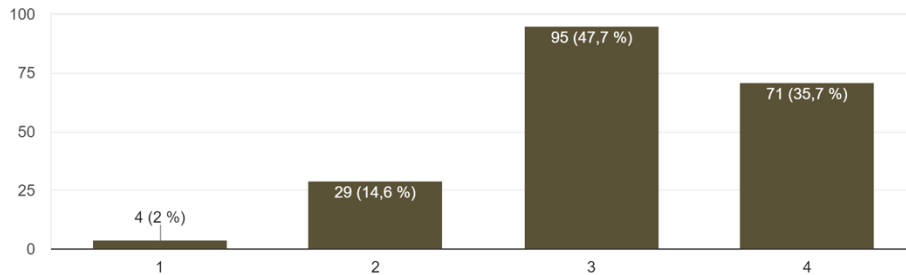


Valora els diferents aspectes de la comunicació família-tutor/a a través del correu electrònic



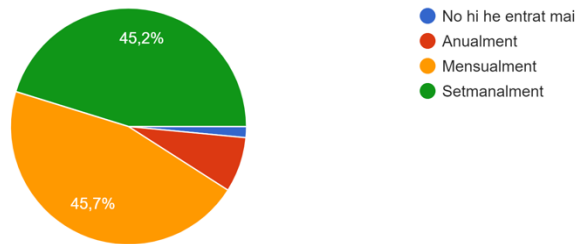
El volum de correus/comunicacions que rebeu és adequat?

199 respostes



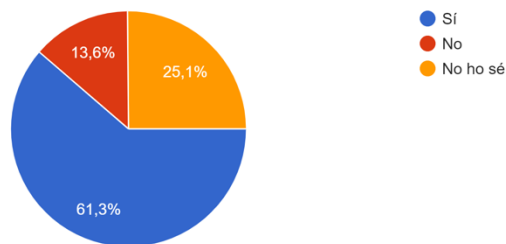
Amb quina periodicitat visites la pàgina web?

199 respostes



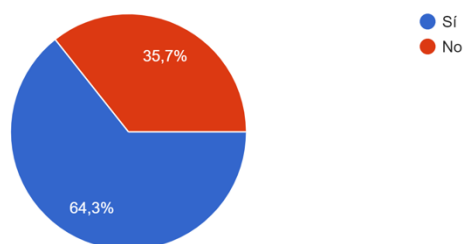
La informació de la pàgina web està actualitzada?

199 respostes



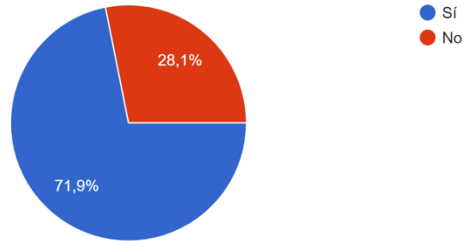
La informació de la pàgina web està endreçada? És fàcil trobar-la?

199 respostes



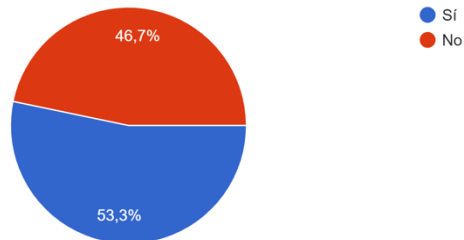
La informació de la pàgina web és clara i entenedora?

199 respostes



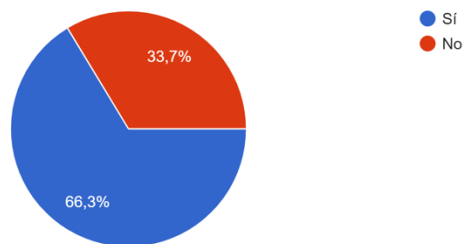
La informació de Sallenet està endreçada? És fàcil trobar-la?

199 respostes



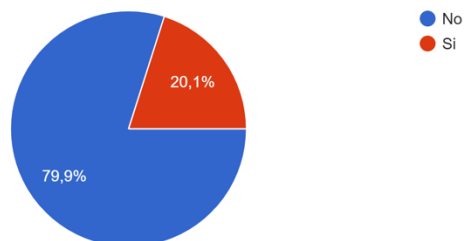
La informació de Sallenet és clara i entenedora?

199 respostes



Trobeu a faltar a la pàgina web alguna informació?

199 respostes



Les entrevistes a famílies mostren la consideració de tenir una escola actualitzada i en contínua renovació i destaquen la possibilitat d'oferir formació digital a famílies que ho necessitin.

Les entrevistes a alumnes donen com a resultat que les estructures digitals del centre, l'ús que se'n fa a les aules, així com la formació que reben és adequat i suficient per assolir les competències digitals. A més consideren que la normativa i la comunicació són clares.

Les entrevistes amb professorat mostren l'adequació en tots els àmbits consultats, amb l'únic apunt que la contínua adaptació i renovació dels equipaments i de les estructures s'hauria de fer amb major urgència, tot i que són conscients que va lligada al desenvolupament econòmic i s'ha de fer progressivament.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

De cara a una millor interpretació dels resultats, definir el punt de partida en cadascun dels col·lectius i definir les accions a fer, es fa un resum dels punts forts i els punts febles del centre (en matèria digital), separant el centre (general), del professorat, alumnat i famílies.

ESCOLA	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Bon equipament d'infraestructura de comunicacions Una mateixa plataforma (Sallenet) Bona dotació de dispositius electrònics 	<ul style="list-style-type: none"> Procés d'homogeneïtzació de les solucions digitals (correus corporatius, ús del núvol, polítiques de seguretat, etc...) no completat.

PROFESSORAT	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Recursos educatius en línia Foment de la creativitat 	<ul style="list-style-type: none"> Temps per explorar l'ensenyament digital Intercanvi d'experiències

ALUMNAT	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none">• Aprendre a programar• Destreses digitals per a diferents matèries	<ul style="list-style-type: none">• Autoreflexió sobre l'aprenentatge• Atorgar reconeixement al treball dels altres

FAMÍLIES	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none">• Comunicació família-tutor a través del correu• Estructures i equipaments	<ul style="list-style-type: none">• Necessitat de formació per a pares/mares

OBJECTIUS

Els objectius definits com a centre parteixen de la realitat del propi centre extreta de la diagnosi feta i d'un exercici d'alineació amb els objectius del Pla Estratègic de Digitalització del Sector.

Objectiu	Àmbit	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25	Curs 25-26
Millorar CD de la comunitat educativa (alumnat, docent, famílies, altres...)	Tots		X	X	X
Infraestructures. Dotar al centre de la infraestructura necessària per afrontar els reptes presents i futurs	Escola	X	X	X	X
Plataforma. Potenciar l'ús de plataformes digitals homologades per Salle Catalunya (Sallenet i M365), per a totes les comunitats.	Tots		X	X	X
Conèixer i fer servir els diferents recursos digitals que tenen els alumnes al seu abast per la millora de la competència digital	Alumnat		x	x	x
Implementar l'estratègia digital de centre...	Escola	x	X		
Comunicació. Enfortir els canals de comunicació actualitzant-los a la realitat de cada moment i de cada Obra.	Tots			X	X

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

El llistat d'activitats a desenvolupar anirà en funció dels objectius marcats. En el nostre cas, serà:

Objectiu	Àmbit	Responsable	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25	Curs 25-26
Objectiu 1. Millorar CD de la comunitat educativa (alumnat, docent, famílies, altres...)	Tots					
Establir espais i temps d'intercanvi d'experiències per a la millora de la competència digital	Professorat	Caps d'estudis		X	X	X
Seguir la temporització de les CD programades pel projecte NCA	Alumnat	Caps d'estudis		X	X	X
Objectiu 2. Dotar al centre de la infraestructura necessària per afrontar els reptes presents i futurs	Escola					
Fer diagnòstic de la situació actual i de la velocitat màxima dels equips per identificar el camí crític.	Escola	Direcció	X			
Dissenyar el model d'VLAN's del centre	Escola	Direcció		X		
Dotar el centre de Firewall i d'un troncal mínim d'1Gb/s -2,5Gb/s	Escola	Direcció			X	
Actualitzar els projectors a pantalles digitals	Escola	Direcció	X	X	X	X
Renovar la xarxa d'antenes WI-FI	Escola	Direcció	X	X	X	
Objectiu 3. Potenciar l'ús de les plataformes homologades per Salle Catalunya (Sallenet i M365)	Tots					
Formar tota la comunitat educativa (mestres, alumnat i famílies) en Sallenet i en les eines Microsoft	Professorat	Direcció		X	X	
Fomentar l'ús de Sallenet i de les eines Microsoft	Professorat	Direcció		X	X	

Objectiu 4. Conèixer i fer servir els diferents recursos digitals que tenen els alumnes al seu abast per la millora de la competència digital	Alumnat					
Fer un document compartit on s'indiquin els recursos digitals de cada matèria	Alumnat	Equip CD	X	X	X	X
Relacionar cada eina digital amb la competència que es pretén assolir	Alumnat	Professorat	X	X	X	X
Objectiu 5: Implementar l'estratègia digital de centre.	Escola					
Presentar els objectius del pla al professorat del centre	Professorat	Direcció		X		
Crear els espais web: cultura i estratègia digital	Escola	Direcció	X			
Crear els plans d'acollida digital	Escola	Direcció	X			
Objectiu 6. Enfortir els canals de comunicació	Tots					
Analitzar els resultats que obtenim amb els diferents canals de comunicació	Escola	Equip Comunicació	X			
Potenciar l'ús d'aquells canals que utilitzin més les nostres famílies, un cop feta l'anàlisi	Professorat	Direcció		X		
Estar atents als nous canals que puguin aparèixer per avaluar la seva aplicació o no.	Professorat	Equip Comunicació			X	X

NOTA PLATAFORMA: Formar tota la comunitat educativa (mestres, alumnat i famílies) en Sallenet i en les eines Microsoft (per pares el Teams, per alumnat correu-drive-SharePoint-Word-Excel-PowerPoint,...., pel professorat correu-Drive-SharePoint-Word-Excel-PowerPoint-Forms-Calendar...) (curs 23-24 i 24-25)

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

				CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26		
Desplegament d'activitats relacionades amb cada objectiu	Data d'inici	Data de finalització	Responsables de la tasca	1r	2n	3r	1r	2n	3r	1r	2n	3r	1r	2n	3r
				Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri	Tri
Objectiu 1. Millorar CD de la comunitat educativa (alumnat, docent, famílies, altres...)															
Establir espais i temps d'intercanvi d'experiències per a la millora de la competència digital	Set. 23	Juny 26	Cap d'estudis				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Seguir la temporització de les CD programades pel projecte NCA	Set. 23	Juny 26	Caps d'estudis				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Objectiu 2. Dotar al centre de la infraestructura necessària per afrontar els reptes presents i futurs															
Fer diagnosi de la situació actual i de la velocitat màxima dels equips per identificar el camí crític.	Juny 23	Juliol 23	Direcció			x									
Dissenyar el model d'VLAN'S del centre	Març 24	Juliol 24	Direcció					x	x						

 	Estratègia digital de centre (EDC)	
--	---	---

Dotar el centre de Firewall i d'un troncal mínim d'1 Gb/s - 2,5 Gb/s	Set 24	Abril 25	Direcció							X	X						
Actualitzar els projectors a pantalles digitals	Maig 23	Maig 26	Direcció			X			X				X				X
Renovar la xarxa d'antenes WI-FI	Maig 23	Maig 26	Direcció			X			X				X				X
Objectiu 3. Potenciar l'ús de les plataformes Sallenet i M365																	
Formar tota la comunitat educativa (mestres, alumnat i famílies) en Sallenet i en les eines Microsoft	Març 24	Març 25	Direcció				X	X	X	X	X	X					
Fomentar l'ús de Sallenet i de les eines Microsoft.	Març 24	Juliol 25	Direcció					X	X		X	X					
Objectiu 4. Conèixer i fer servir els diferents recursos digitals que tenen els alumnes al seu abast per la millora de la competència digital																	
Fer un document compartit on s'indiquin els recursos digitals	Juny 23	Juliol 26	Equip CD			X			X				X				X
Relacionar cada eina digital amb la competència que es pretén assolir	Juny 23	Juliol 27	Professorat			X			X				X				X
Objectiu 5. Implementar l'estratègia digital de centre.																	
Fer la formació per dissenyar el Pla EDC	Des 22	Juny 23	Direcció	X		X											
Crear els plans d'acollida digital	Gener 23	Juliol 23	Direcció			X	X										

 	Estratègia digital de centre (EDC)	
--	---	---

Crear els espais web: cultura i estratègia digital	Juny 23	Juliol 23	Direcció		X									
Objectiu 6. Enfortir els canals de comunicació														
Analitzar els resultats que obtenim amb els diferents canals de comunicació	Juny 23	Juliol 23	Equip de comunicació		X									
Potenciar l'ús d'aquells canals que utilitzin més les nostres famílies, un cop fet l'anàlisi	Set 23	Juliol 24	Direcció			X	X	X						
Estar atents als nous canals que puguin aparèixer per avaluar la seva aplicació o no.	Set 24	Juliol 26	Equip de comunicació						X	X	X	X	X	X

AVALUACIÓ

La comissió digital es reunirà a final de cada trimestre. Els temes tractats es registraran en les actes

A la Memòria Anual s'inclourà la valoració realitzada per la Comissió Digital sobre l'assoliment de criteris, indicadors, objectius previstos per desenvolupar per tal d'assolir el desplegament de l'Estratègia Digital de Centre.

La Comissió Digital, a partir d'aquest seguiment, farà les propostes de millora i realitzarà les modificacions pertinents de l'EDC per garantir l'aplicació dels criteris, objectius i activitats del Pla d'Estratègia Digital de Centre.

L'avaluació s'utilitzarà el model següent de fitxa:

Objectiu:													0	Àmbit:	Alumnes
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:															
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització												Recursos:	Avaluació i seguiment:
		CURS 21-22			CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25				
	Activitat 1	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.		
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació														
	Grau d'execució														
	Grau d'impacte														
	Activitat 2														
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació														
	Grau d'execució														
	Grau d'impacte														

Objectiu	Objectiu 1: Millorar les Competències Digitals dels diferents col·lectius												Àmbit	Alumnes Professorat		
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització												Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:
		CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26					
		1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.			
	Activitat 1				x	x	x	x	x	x	x	x	x	Caps d'estudis	Temporals, personals i tecnològics	Trimestral
	Establir espais i temps d'intercanvi d'experiències per a la millora de la competència digital				x	x	x	x	x	x	x	x	x	Caps d'estudis	Temporals, personals i tecnològics	Trimestral
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		Haver dedicat un claustre trimestral per etapa a l'intercanvi d'experiències per a la millora de la CD SÍ/NO													
	Grau d'execució		Dedicar els claustres destinats 9/9 a cada etapa													
	Grau d'impacte		L'ítem a les enquestes de professorat													
	Activitat 2				x	x	x	x	x	x	x	x	x	Cap d'estudis	Programacions NCA	Trimestral
	Seguir la temporització de les CD programades pel projecte NCA				x	x	x	x	x	x	x	x	x	Cap d'estudis	Programacions NCA	Trimestral
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		Seguiment de la temporització superior 70%													
	Grau d'execució		Realització de més del 2/3 de les activitats de CD proposades a les temporitzacions realitzades.													
	Grau d'impacte		Activitats avaluades favorablement per part dels alumnes a les enquestes de satisfacció superior a 2/3													

Objectiu	Objectiu 2: Dotar al centre d'infraestructura necessària per afrontar els reptes presents i futurs.												Àmbit	Alumnes Professorat		
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització											Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:	
		CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26			Materials, personals, econòmics....		
		1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.		3r.T.		Responsables:
	Fer diagnosi de la situació actual i de la velocitat màxima dels equips per identificar el camí crític			x									Direcció	Personals (Revisa)	Juny 23	
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació											Informe resultant de la diagnosi				
	Grau d'execució											Fet/No fet				
	Grau d'impacte											Propostes de millora per reduir o eliminar els punts febles dels equips del centre				
	Dissenyar el model d'VLAN's del centre				x	x							Direcció	Personals (Revisa)	Juliol 24	
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació											Haver dissenyat el model d'VLAN's				
	Grau d'execució											Fet/No fet				
	Grau d'impacte											80% de cobertura d'VLAN's				
	Dotar el centre de Firewall i d'un troncal mínim d'1Gb/s . 2,5 Gb/s							x	x					Direcció	Personals (Revisa)	Abril 25

Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		100% de Firewall instal·lat amb la velocitat desitjada.															
	Grau d'execució		Fet/No fet															
	Grau d'impacte		Reducció del nombre d'incidències relacionades amb el Firewall.															
	Actualitzar els projectors a pantalles digitals																	
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		25% pantalles instal·lades per curs escolar.															
	Grau d'execució		100% de pantalles instal·lades en acabar el període.															
	Grau d'impacte		70% valor conforme a les satisfaccions a les enquestes de professorat i alumnat.															
	Renovar la xarxa d'antenes WIFI																	
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		25% d'antenes WIFI instal·lades per curs escolar.															
	Grau d'execució		100% de d'antenes instal·lades en acabar el període.															
	Grau d'impacte		Reducció del nombre d'incidències relacionades amb la WIFI, respecte el curs anterior.															

Objectiu	Objectiu 3: Potenciar l'ús de plataformes homologades per Salle Catalunya (Sallenet i M365), per a totes les comunitats.												Àmbit	Tots		
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització												Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:
		CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26					
		1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.			
	Formar tota la comunitat educativa en Sallenet i eines Microsoft (videotutorials)				x	x	x	x	x	x				Direcció	Econòmics (Formació)	Mar'25
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		Haver fet 3 videotutorials adreçats als diferents membres de la comunitat educativa SI/NO													
	Grau d'execució		Haver publicat els videotutorials SI/NO													
	Grau d'impacte		Més del 70% de la comunitat educativa que hagi visualitzat els videotutorials													
	Fomentar l'ús de Sallenet i de les eines Microsoft					x	x		x	x				Direcció	Materials (ordinador i connexió a internet)	Juliol 25
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació		80% de les comunicacions fetes a través de Sallenet i eines Microsoft													
	Grau d'execució		80% de les comunicacions fetes a través de Sallenet i eines Microsoft													
	Grau d'impacte		2/3 de valor de valor favorable a les enquestes de professorat													

Objectiu	Objectiu 4. Conèixer i fer servir els diferents recursos digitals que tenen els alumnes al seu abast per la millora de la competència digital													Àmbit	Escola	
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització												Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:
		CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26				Materials, personals, econòmics...	
		1r T.	2n. T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.			
	Fer un document compartit on s'indiquin els recursos digitals de cada matèria			x			x			x			x	Equip CD	Materials i personals	Juliol 26
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació						Haver creat document compartit de cada matèria SÍ/NO									
	Grau d'execució						Haver compartit document de cada matèria SÍ/NO									
	Grau d'impacte						Introducció de 2 activitats de les compartides a la programació per a cada matèria.									
	Relacionar cada eina digital amb la competència que es pretén assolir			x			x			x			x	Professorat	Materials i personals	Juliol 26
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació						80% d'activitats relacionades									
	Grau d'execució						Tenir el document compartit SÍ/NO									
	Grau d'impacte						Haver associat l'eina amb la competència SÍ/NO									

Objectiu	Objectiu 5: Implementació el Pla EDC												Àmbit	Escola		
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització												Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:
		CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26				Materials, personals, econòmics....	
		1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.			
	Presentació dels objectius del pla al professorat del centre				x									Direcció	Materials, personals	Juny 23
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació								Dedicar una estona del claustre d'inici de curs per presentar els objectius del pla Sí/NO							
	Grau d'execució								Fer el seguiment trimestral del pla Sí/NO							
	Grau d'impacte								Valor conforme superior al 2/3 a les enquestes de professorat pel que fa a competència digital.							
	Crear els plans d'acollida digital		x	x										Direcció	Materials Personals	Juliol 23
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació								Haver creat els plans d'acollida Sí/NO							
	Grau d'execució								Haver presentat els plans a les diferents reunions d'etapa 3/3							
	Grau d'impacte								Valor conforme superior a 2/3 a les enquestes de professorat pel que fa al pla d'acollida digital.							
	Crear els espais web: cultura i estratègia digital			x										Direcció	Materials Personals	Juliol 23
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació								Haver creat l'espai web i enllaçar els documents necessaris Sí/NO							
	Grau d'execució								Haver enviat una comunicació a la comunitat educativa amb l'enllaç del nou espai web Sí/NO							
	Grau d'impacte								Número de consultes inferior a 30 als responsables TAC							

Objectiu	Objectiu 6. Enfortir els canals de comunicació												Àmbit	Tots		
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització											Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:	
		CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26			Materials, personals, econòmics....		
		1r T.	2n. T.	3r. T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.				3r.T.
	Analitzar els resultats que obtenim amb els diferents canals de comunicació			x										Equip de comunicació	Personals	Juliol 23
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació						Haver fet l'informe sobre les reaccions als diferents canals de comunicació SÍ/NO									
	Grau d'execució						Realitzar un DAFO a partir dels resultats de l'anàlisi SÍ/NO									
	Grau d'impacte						Realitzar un CAME a partir del DAFO SÍ/NO									
	Potenciar l'ús d'aquells canals que utilitzin més les nostres famílies, un cop feta l'anàlisi			x	x	x								Direcció	Materials	Juliol 24

 	Estratègia digital de centre (EDC)	
--	---	---

Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació							Comunicació als diferents equips de professorat per etapes 3/3.								
	Grau d'execució							De les comunicacions mensuals fetes, un 90% han de ser a través dels canals més utilitzats per les famílies.								
	Grau d'impacte							Valor conforme superior al 2/3 a les enquestes de satisfacció de les famílies a la pregunta sobre comunicacions.								
	Estar atents als nous canals que puguin aparèixer per avaluar la seva aplicació o no							x	x	x	x	x	x	Equip de comunicació	Personals	Juliol 26
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació							La responsable de comunicació fa seguiment de nous canals de comunicació SÍ/NO								
	Grau d'execució							Valorar a cada reunió d'equip de comunicació si s'haurien d'utilitzar altres canals de comunicació SÍ/NO								
	Grau d'impacte							Utilització de nous canals de comunicació SÍ/NO								